

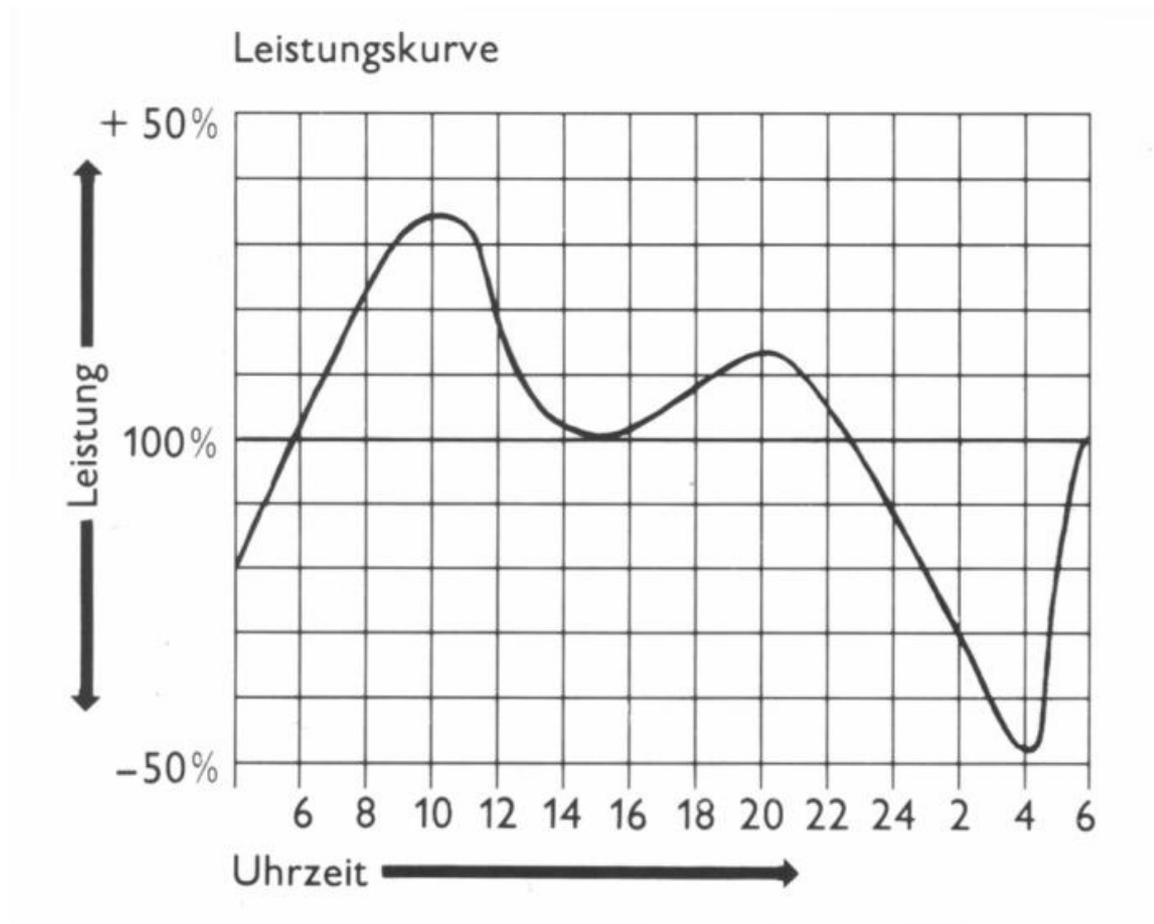
Berner Fachhochschule

Gesundheit

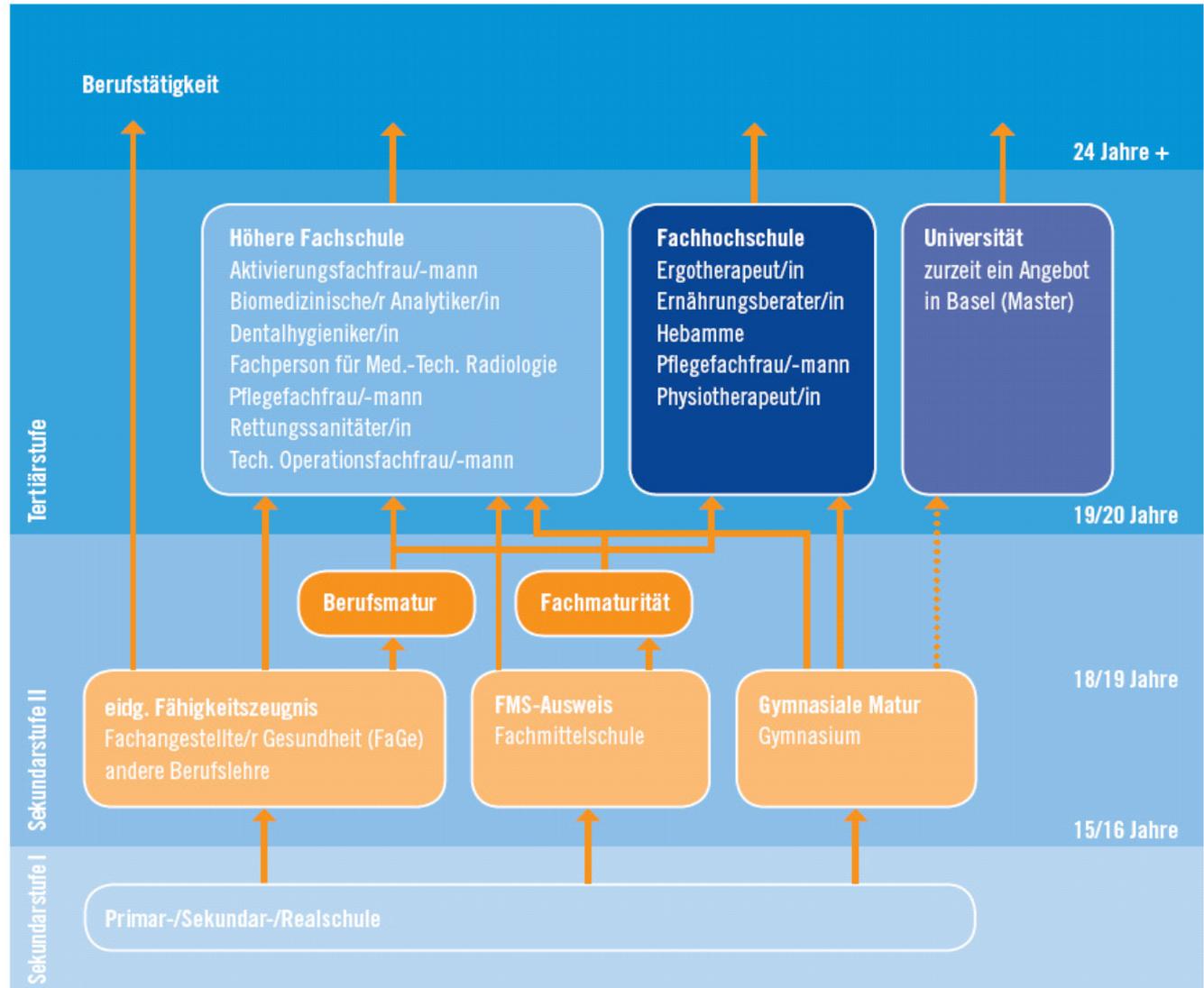
Gurtensymposium, 25. März 2011, Bern

Elemente erfolgreicher Innovation

Dr. Cornelia Oertle



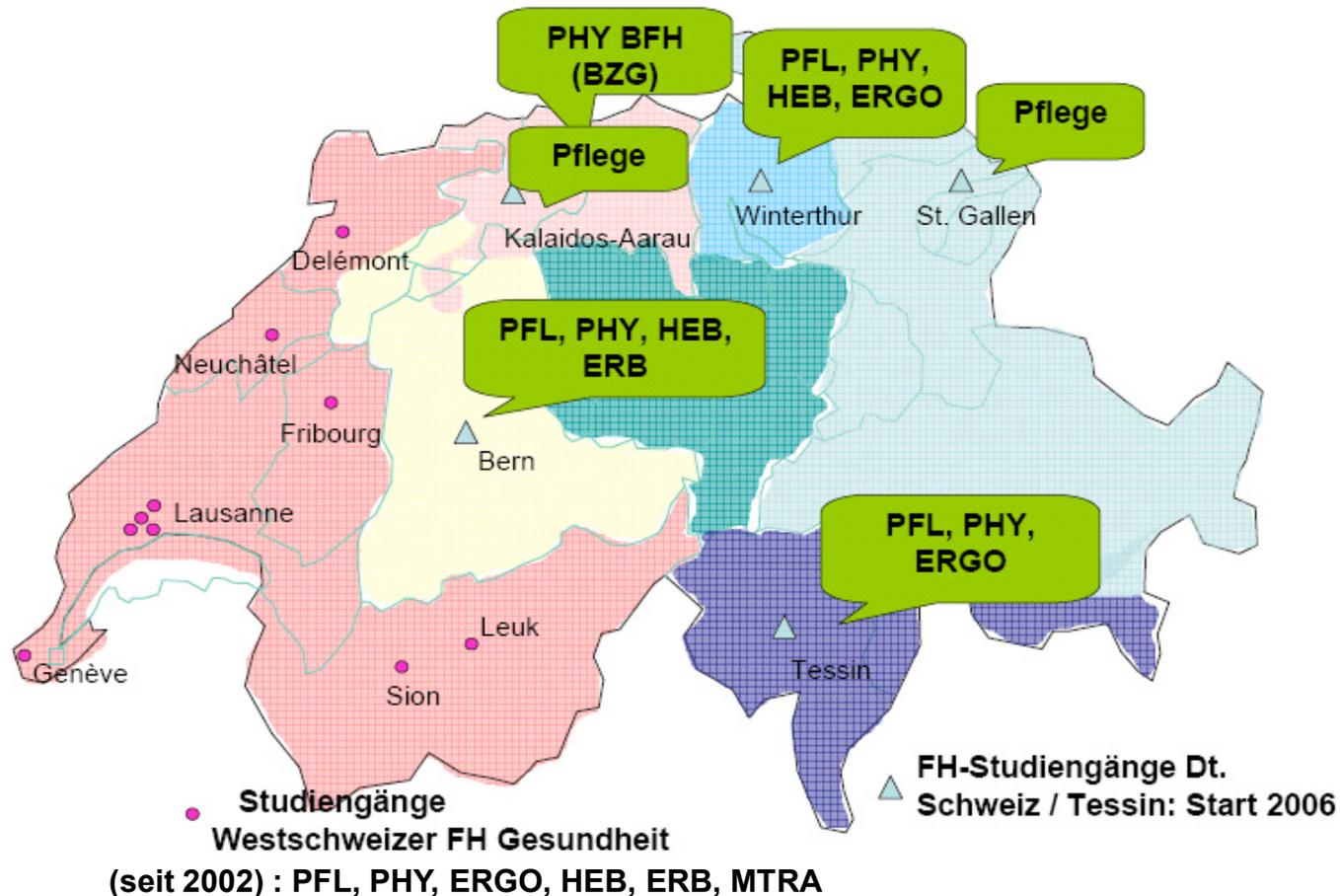
Wege zu den Gesundheitsberufen



Gründe für die FH-Entwicklung in den Gesundheitsberufen

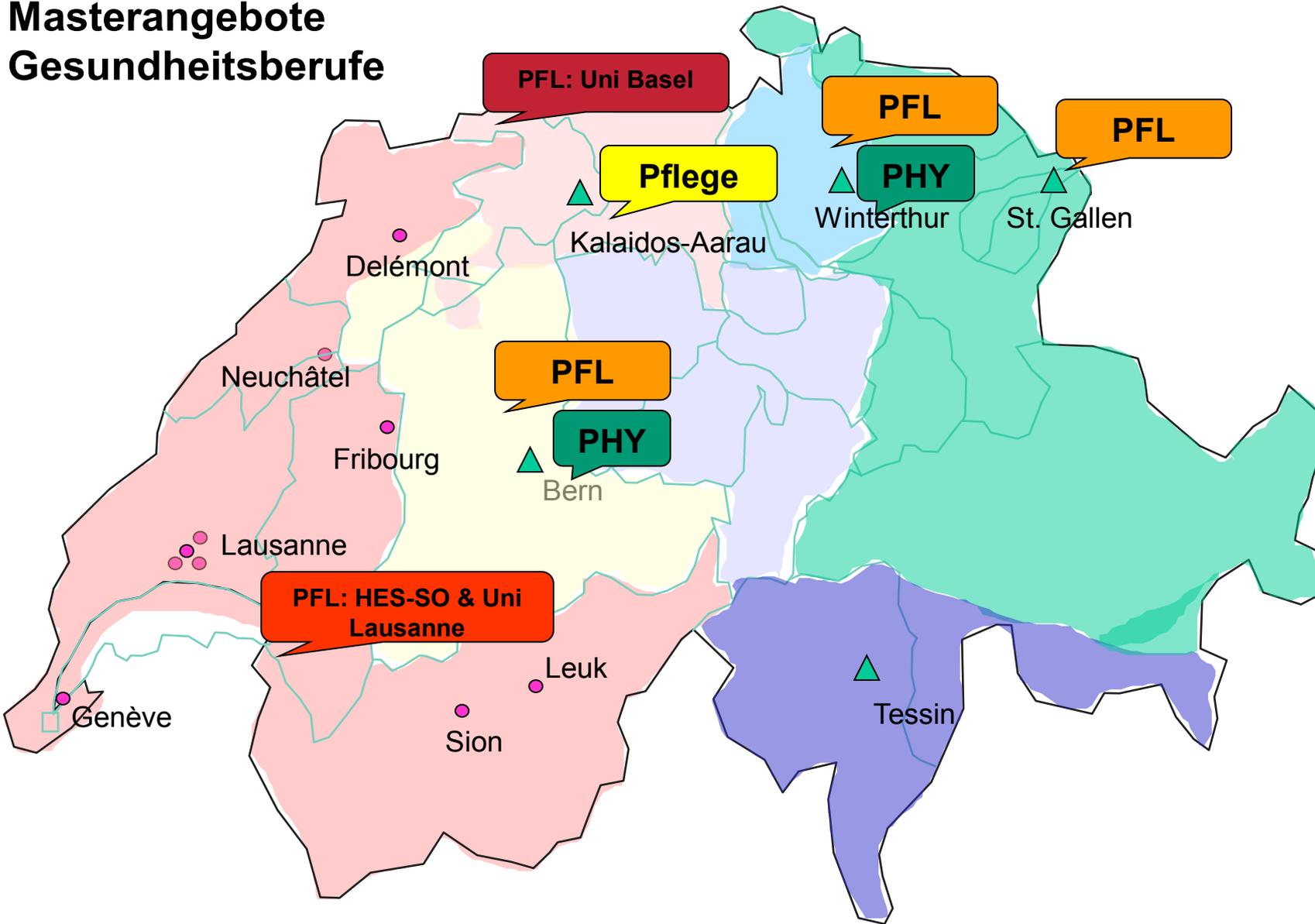
- Berufsfeld: Gestiegene Anforderungen an theoretischem Background
- Attraktivität der Berufe durch gleiche Ansiedlung wie vergleichbare Berufe
- Europäische (und weltweite) Entwicklungen

Bachelorangebote Gesundheitsberufe





Masterangebote Gesundheitsberufe





Fazit 1

- Weitsicht
- Klares Ziel
- Durchhaltevermögen
- Engagierte Stakeholder
- Politische Lobbyarbeit



- **Umsetzungsebene: Beispiel FBG BFH**



Vier Studiengänge

SG PHY: Bewegung, Bewegungsapparat
(gesund – krank)

SG HEB: Schwangerschaft - Geburt - Wochenbett
(normal – regelwidrig)

SG ERB: Gastrointestinaltrakt - Biochemie
Ernährung- Beratung (gesund – krank)

SG PFL: die Generalistin

Gemeinsamkeiten der 4 FH-Berufe – Unterschiede zu alten Ausbildungen

- Wissenschaftliches Arbeiten → evidence based
- Clinical Assessment, resp. Clinical Reasoning
- Professionelles Kommunikationstraining
- Skillstraining → OSCE-Prüfungen

Fazit 2

- Bewährtes gemischt mit neuen Elementen
- Realitätsnähe und Praxistauglichkeit als Richtschnur
- Weitsicht und Zukunftsorientierung: Produkte ausgerichtet auf künftigen Bedarf im Gesundheitsversorgung

Beispiele einer Innovation: Interdisziplinäre, resp. interprofessionelle Module

- 1. Studienjahr: Engramm von Interprofessionalität setzen: Grundlagenwissenschaften
- 2. Studienjahr: Management im Gesundheitswesen
- 3. Studienjahr: Interdisziplinäre Zusammenarbeit mit den Mediziner*innen (in Planung, unterstützt vom BAG)

Fazit 3

- Reflektiertes Vorgehen und abgestützte Handlungsschritte
- Weiterentwicklung erprobter Konzepte
- Engagierte Spurguppen
- Hartnäckigkeit aller Beteiligten
- Klare Vorgaben und Support der Führung
- Gutes Kommunikationskonzept

Schlussbetrachtungen

- Innovative Ideen wahrnehmen und nutzen?
- Instrumente und Massnahmen zur Umsetzung?
- Innovatives Klima, Klima der Offenheit?
- Konkurrenz- und Misstrauenssituation?
- Wo können innovative Ideen eingebracht werden?