

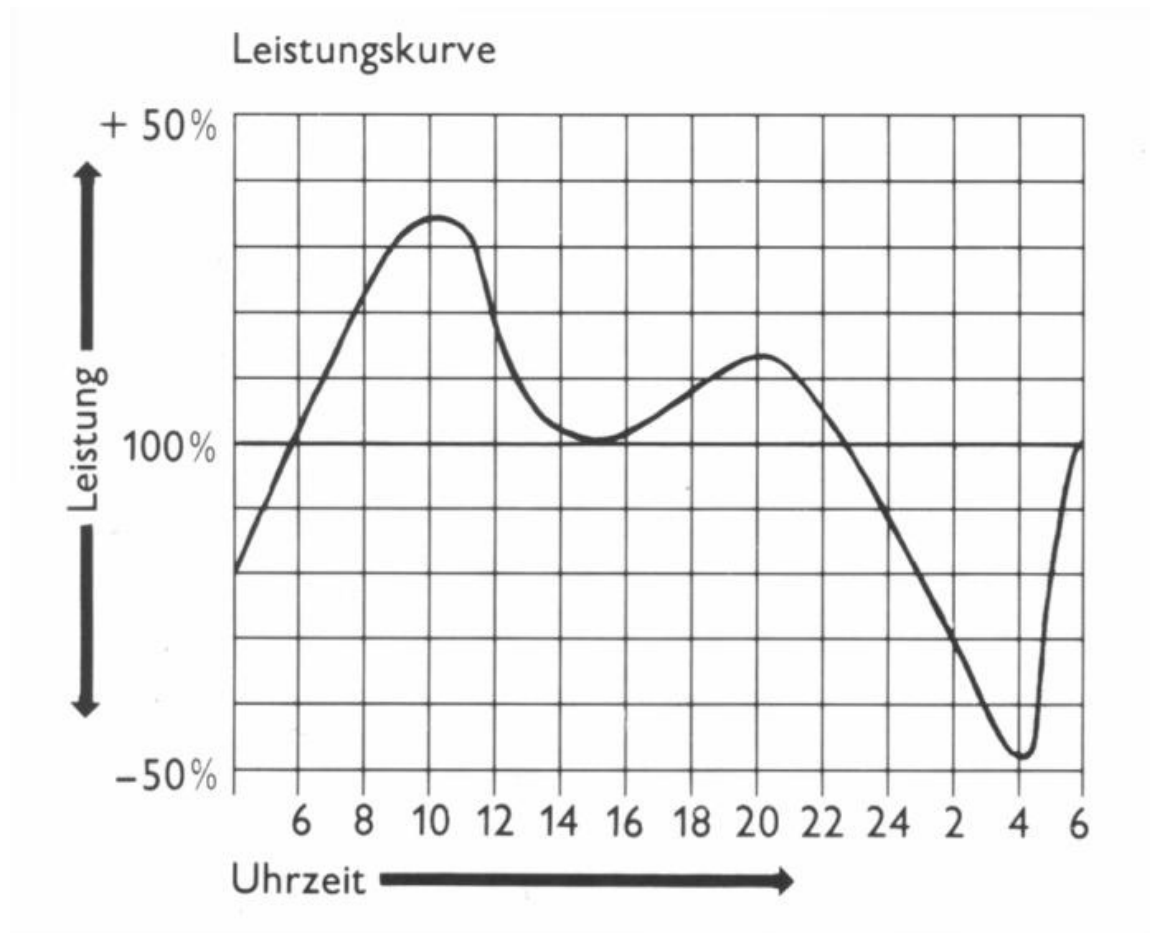
## **Berner Fachhochschule**

Gesundheit

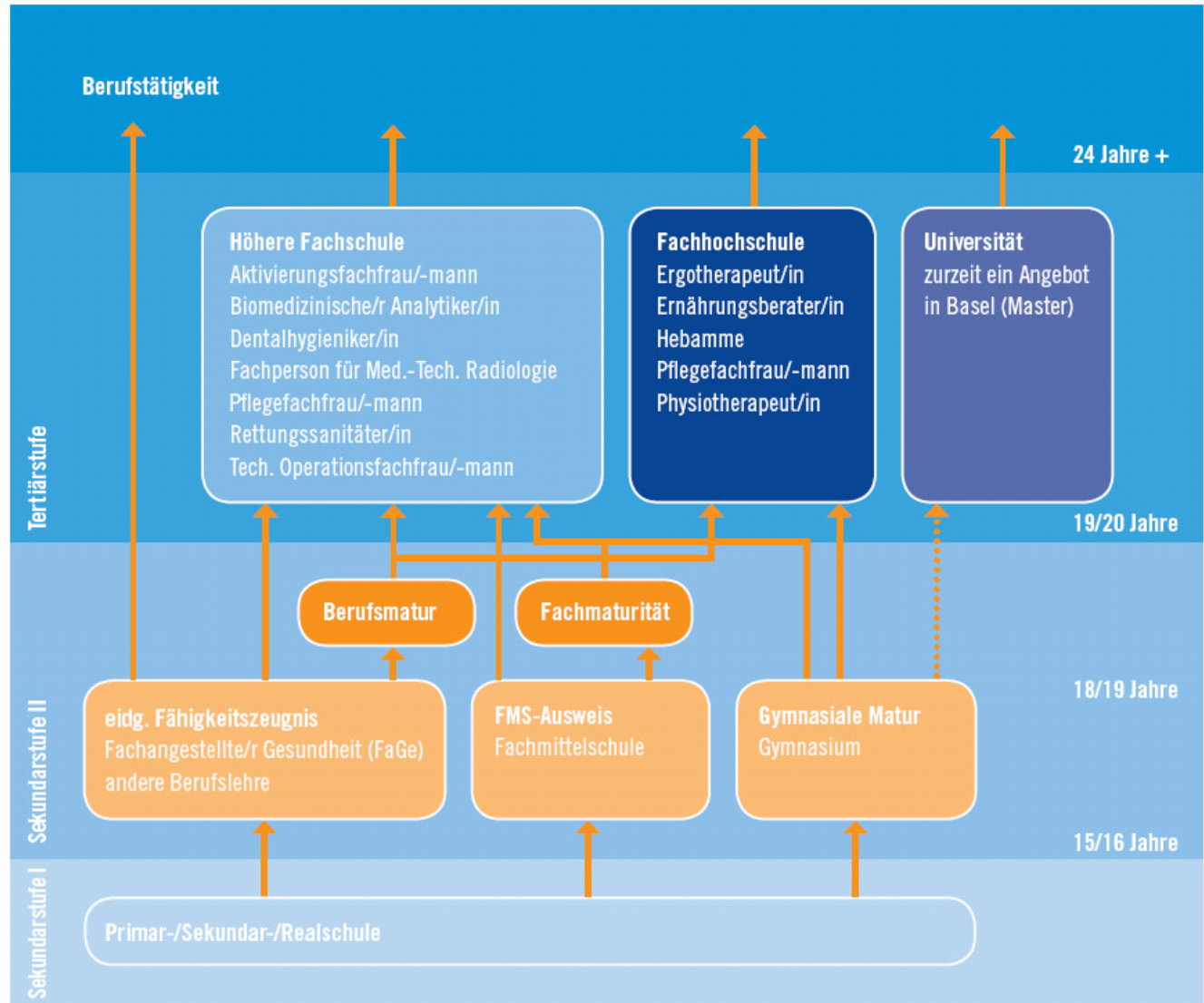
Gurtensymposium, 25. März 2011, Bern

Elemente erfolgreicher Innovation

Dr. Cornelia Oertle



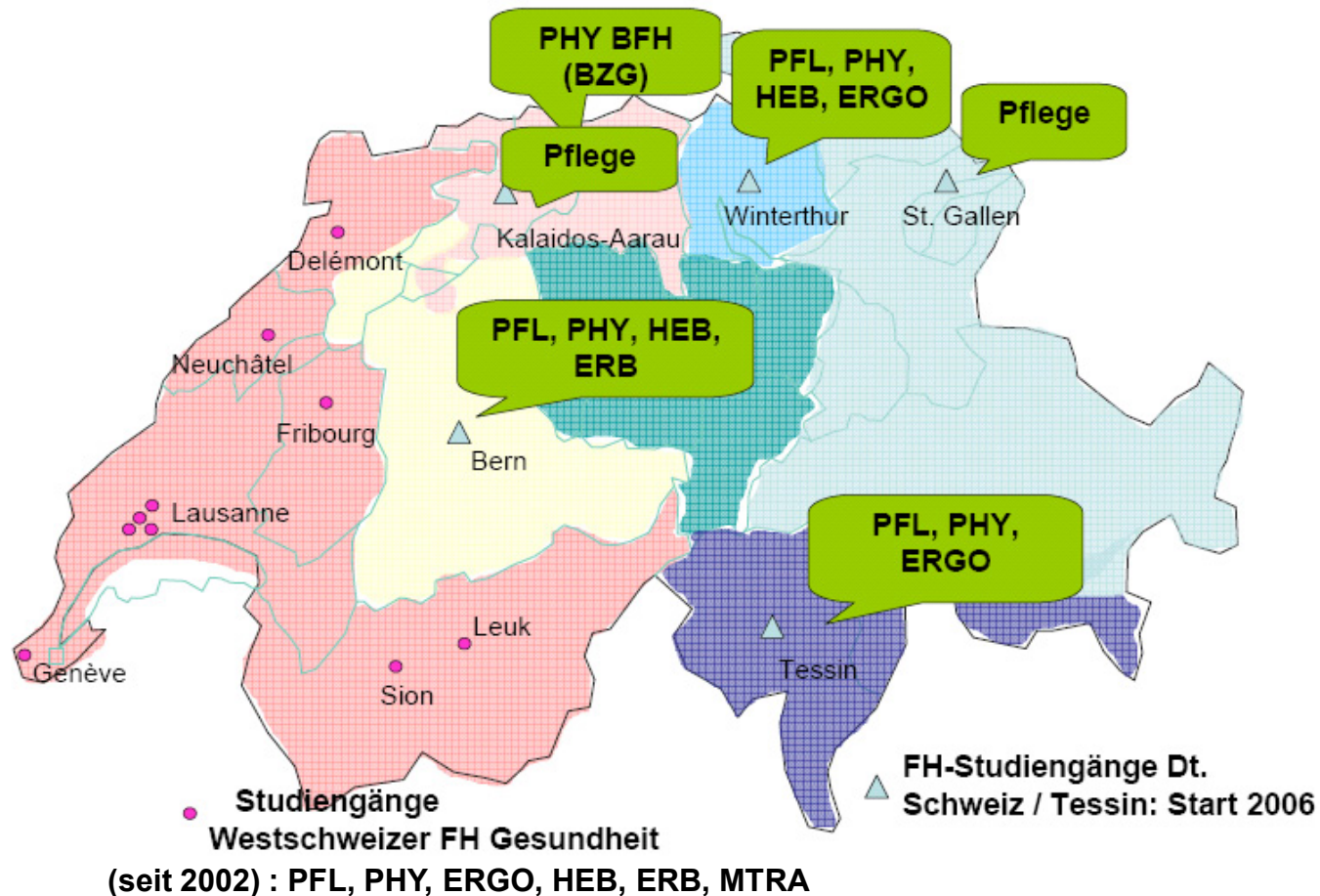
# Wege zu den Gesundheitsberufen



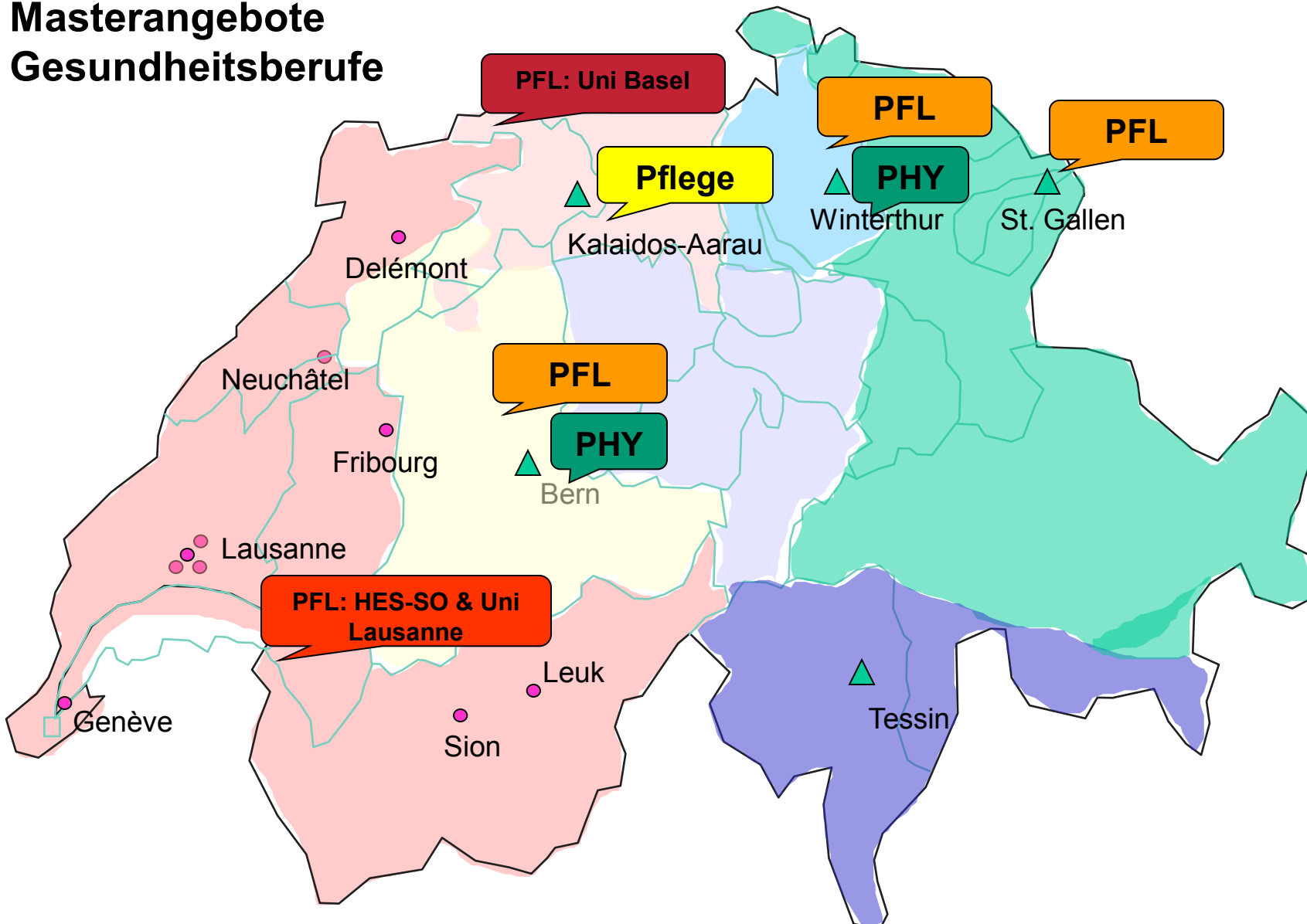
## **Gründe für die FH-Entwicklung in den Gesundheitsberufen**

- Berufsfeld: Gestiegene Anforderungen an theoretischem Background
- Attraktivität der Berufe durch gleiche Ansiedlung wie vergleichbare Berufe
- Europäische (und weltweite) Entwicklungen

# Bachelorangebote Gesundheitsberufe



# Masterangebote Gesundheitsberufe





## Fazit 1

- Weitsicht
- Klares Ziel
- Durchhaltevermögen
- Engagierte Stakeholder
- Politische Lobbyarbeit



- **Umsetzungsebene: Beispiel FBG BFH**





## Vier Studiengänge

**SG PHY:** Bewegung, Bewegungsapparat  
(gesund – krank)

**SG HEB:** Schwangerschaft - Geburt - Wochenbett  
(normal – regelwidrig)

**SG ERB:** Gastrointestinaltrakt - Biochemie  
Ernährung- Beratung (gesund – krank)

**SG PFL:** die Generalistin

## **Gemeinsamkeiten der 4 FH-Berufe – Unterschiede zu alten Ausbildungen**

- Wissenschaftliches Arbeiten → evidence based
- Clinical Assessment, resp. Clinical Reasoning
- Professionelles Kommunikationstraining
- Skillstraining → OSCE-Prüfungen

## Fazit 2

- Bewährtes gemischt mit neuen Elementen
- Realitätsnähe und Praxistauglichkeit als Richtschnur
- Weitsicht und Zukunftsorientierung: Produkte ausgerichtet auf künftigen Bedarf im Gesundheitsversorgung

## **Beispiele einer Innovation: Interdisziplinäre, resp. interprofessionelle Module**

- 1. Studienjahr: Engramm von Interprofessionalität setzen: Grundlagenwissenschaften
- 2. Studienjahr: Management im Gesundheitswesen
- 3. Studienjahr: Interdisziplinäre Zusammenarbeit mit den Mediziner\*innen (in Planung, unterstützt vom BAG)

## Fazit 3

- Reflektiertes Vorgehen und abgestützte Handlungsschritte
- Weiterentwicklung erprobter Konzepte
- Engagierte Spurgruppen
- Hartnäckigkeit aller Beteiligten
- Klare Vorgaben und Support der Führung
- Gutes Kommunikationskonzept

## **Schlussbetrachtungen**

- Innovative Ideen wahrnehmen und nutzen?
- Instrumente und Massnahmen zur Umsetzung?
- Innovatives Klima, Klima der Offenheit?
- Konkurrenz- und Misstrauenssituation?
- Wo können innovative Ideen eingebracht werden?